產業新尖兵計畫　勞動部勞動力發展署　｜　國立臺中教育大學

SMIL 故事繪本與 AI 個人出版自動化專業人員培訓班

從故事企劃、手繪原創、SMIL 互動有聲書，到 AI 自動化跨境行銷與上架　一人完成國際出版

訓練日期
115/12/30 － 116/03/18

上課時數
400 小時

訓練人數
30 人

甄試日期
115/12/23（三）10:00

報名截止日
116/01/09

上課時間
週一至週五 08:30–17:30
每日 8 小時（依實際課程表上課）

上課地點
國立臺中教育大學校區（臺中市西區向上路一段 6 號）

訓練目標與就業方向

培育具備故事繪本創作、SMIL 互動有聲書製作、AI 工作流應用與個人出版自動化能力之專業人才。透過系統化訓練，使學員自故事企劃、原創繪製、數位出版製作到 AI 自動化行銷與跨平台上架，建立完整實務能力，結訓後可銜接數位出版、內容創作、品牌行銷、互動電子書製作及個人出版等職場發展，達成訓用合一。

就業方向：數位行銷企劃、視覺設計師、數位媒體師、行銷規劃師、國際內容變現者等相關職務。

報名資格與課程費用

報名資格

1. 計畫補助對象：15–29 歲本國籍待業青年。
2. 一般未就業人士、對本課程有興趣者皆可報名。

補助資格

15–29 歲本國籍失業青年，資格審查通過後補助部分訓練費用，需自費 10,000 元整，並可申請獎勵金每月 8,000 元。

身分別	費用	備註
一般身分（自費）	**74,571 元** 每人	無補助，需自費
符合「產業新尖兵計畫」補助資格參訓者	**10,000 元** 每人；結訓後順利就業可申請補助退回	須先墊付 10,000 元訓練費用予訓練單位；如經分署審核資格不符，同意自行負擔全部訓練費用。

自付額補助（最高合計 10 萬元，含自付額及訓練單位代墊之訓練費用）

出席時數達總課程時數 2/3 以上並取得結訓證書，且符合下列情形之一，至台灣就業通本計畫專區申請，經分署審查通過後，自付額直接撥入青年個人帳戶：

（一）結訓日次日起 90 日內依法參加就業保險，且於結訓日次日起 120 日內上傳國內金融機構存摺封面影本等文件。

（二）因服兵役未能參加就業保險者，應於結訓日次日起 120 日內上傳兵役徵集通知等證明，申請自退役日次日起計算加保期日，且於退役日次日起 120 日內上傳存摺封面影本等文件。

不予補助：未於期限內提出申請；或文件不全，經分署通知限期補正而屆期未補正。

甄選與錄訓

甄選方式：筆試與口試二階段，各占 50%，依總分排序錄訓。筆試開始 15 分鐘後不得入場，視為缺考；缺考或違規者不得參加口試。

筆試題型：國中程度（含）智力及性向測驗，單選選擇題。

錄訓標準：依筆試、口試總成績排序；同分者以筆試成績較高者優先。未參加筆試及口試者，一律不予錄訓。

錄取公告：筆試當天現場告知公告日期，並以電子郵件與簡訊通知。錄取後須依通知繳交自付額 10,000 元。

報名方式　先加入「台灣就業通」會員（電子郵件為重要通知管道，請確實填寫）

① 登入並完成「我喜歡做的事」職涯興趣探索測驗 exam1.taiwanjobs.gov.tw/Interest/Index

② 下載「報名及參訓資格切結書」，簽名或蓋章後繳交訓練單位　③ 線上報名

elite.taiwanjobs.gov.tw

報名洽詢專線

04-2218-3285

羅小姐（國立臺中教育大學）

課程內容（共 400 小時）

項次	課程名稱	內容	時數
1	**開訓、結訓**	課程庶務宣導、學員滿意度調查	2
2	**職能探索與勞動法規**	跨世代溝通、勞工權益與就業準備	8
3	**國際著作權防身術與自主版權規範**	AI 時代智財權爭議；建立創作歷程證明、自主素材版權宣告與國際 IP 授權合約避險條款	8
4	**企業參訪**	認識小林機械國際品牌定位、外銷策略、海外代理與通路布局，及國際行銷實務	4
5	**國際閱讀市場分析**	歐美童書與數位閱讀市場趨勢，尋找具普世價值的題材	16
6	**AI 劇本代理人與跨國敘事邏輯**	以 LLM 擔任故事企劃編輯，進行跨文化題材驗證、多語系文本推演與分鏡腳本結構化	24
7	**AI 構圖演算與草模測試**	以 AI 進行前期構圖探索與色彩計畫，縮短試錯時間	16
8	**複合媒材與實體視覺創作**	電繪或水彩、版畫等手繪媒材逐格原創繪製，保留手繪溫度、迴避 AI 生成版權爭議	40
9	**高階影像數位化與品牌視覺設計**	手繪稿高解析數位化、分層處理，結合工具進行品牌識別設計	24
10	**繪本資訊編排與版面設計**	InDesign 跨語系排版實務與無障礙色彩設計	16
11	**EPUB3 與 SMIL 互動有聲書製作**	SMIL 五感指讀技術結合多國語言 TTS，實作 Media Overlays，「聲音播到哪，單字亮到哪」	40
12	**數位展演與跨平台測試**	Apple Books 及 Kobo 上架規範與 SMIL 跨載具除錯	24
13	**AI Agent 工作流與自動化架構**	Agentic Workflow 原理；以 Claude Code 與 Make / Zapier 建置跨境行銷大腦	24
14	**全自動跨境行銷流程實作**	串接 API：監控國際話題 → 生成多語系圖文 → 多平台自動排程發布	32
15	**RAG 品牌智能知識庫與版權客服**	建立 24 小時以英文回覆海外出版商詢價的版權代理機器人	24
16	**跨境數位游牧總部建置**	以 Wix 建置多語系個人品牌網站，串接跨國金流與動態預告片	16
17	**商務英文與 IP 授權提案**	AI 輔助跨國開發信、全英文 Pitch Deck，國際版權展與 Fiverr / Upwork 接案談判	30
18	**【一人出版】專題製作**	獨立完成 企劃 → 手繪原創 → SMIL 互動製作 → AI 自動化上架 跨國專案	40
19	**成果發表與參訪媒合**	校外參訪與成果發表會，邀請出版社、設計公司、數位電商一對一就業媒合	12
	合計		400

授課師資

陳達得	逢甲大學	Adobe InDesign ACE 國際認證、數位媒體設計、Adobe Firefly、數位出版、SMIL 互動技術、跨國商務企劃
陳則亘	高雄科技大學	一人公司營運管理、AI Agent 自動化架構
顏珮娟	勤益科技大學	職涯探索與產業趨勢、自媒體行銷、職涯規劃／微型創業探索
廖怡雯	嶺東科技大學	InDesign、Illustrator、Photoshop、Acrobat；CIS、包裝、插圖、印刷文宣、數位出版、服務設計
傅建智	台灣科技大學	設計思考與創新、形式美學、手繪概念設計、跨文化敘事／AI 文本邏輯推演
蔡萱霓	清華大學	Ps、Ai、Id、Pr、Procreate、Wix 架站、跨境電商平台架設／數位行銷與社群佈局

參訓須知

注意事項

1. 以參訓一班次為限；出席須達總時數 2/3 以上，請假時數不得超過總時數 1/10（含）。
2. 參訓前 180 日內曾接受失業者職前訓練者，不得參加本計畫。
3. 審查後若資格不符，須自行繳交訓練費用。
4. 自付額 10,000 元須於開課前繳交。

離／退訓規則

1. 因個人因素或就業需離訓，請於離訓前 5 日向訓練單位提出，並以電子郵件通知訓練單位與所屬轄區分署承辦人。
2. 違反計畫規定或訓練期間不符參訓資格者，立即退訓。
3. 參訓期間升學日間部學制，自註冊日起依規定退訓。
4. 未到課時數累計達總時數 1/3，無特殊事由者予以退訓。

結訓方式

1. 出席時數達課程總時數 2/3 以上。
2. 完成課程指定之實習任務操作。
3. 以上條件皆須符合，方由訓練單位核發結訓證書；中途離／退訓者不發給結訓證書。

※ 本中心保留課程師資、內容、時段等課務相關彈性調整及變更之權利。