

第二十三屆現代生死學理論建構學術研討會

宗教生死觀與殯葬科儀的轉型與挑戰

徵稿啟事

一、研討會主題：「宗教生死觀與殯葬科儀的轉型與挑戰」

說明：

人類自古以來便對生命與死亡充滿好奇與敬畏，而宗教則為這些終極問題提供了豐富的解釋與慰藉。在眾多宗教實踐中，殯葬科儀無疑是最為顯著且具體的一環。它不僅承載著對逝者的哀悼與紀念，更深刻地反映了特定宗教群體對生命本質、死亡意義以及死後歸宿的理解。當代社會，隨著科技進步、文化多元與生命教育的興起，傳統宗教的生死觀與殯葬科儀正經歷著前所未有的調適與轉型。

在探討宗教生死觀與殯葬科儀的關聯時，可將生死信仰視為「體」，而殯葬科儀則為其「用」。生死信仰是指特定宗教對生命的起源、存在意義、死亡本質以及死後世界（如天堂、地獄、輪迴）的根本看法與哲學詮釋。這些信仰構成了信徒對生死的整體認知框架，影響著他們如何面對生老病死。相對地，殯葬科儀則是這些生死信仰在現實生活中的具體操作與實踐。它包括一系列的儀式、程序、符號與行為，旨在處理逝者的遺體、安頓其靈魂，並撫慰生者的哀傷。殯葬科儀的每一個環節，從遺體處理、告別儀式到安葬方式，都深刻地根植於其所屬宗教的生死觀念之中。換言之，科儀是為了實現信仰中對亡者的「救拔」、「轉化」或對生者的「紀念」與「教育」等目的。這種「體」與「用」的關係表明，殯葬科儀並非獨立於信仰之外的單純習俗，而是生死信仰的活態展現。科儀的變革往往伴隨著生死觀念的調整，反之亦然。

宗教生死觀遭遇挑戰

當代宗教生死觀正經歷一場深刻的範式轉移。科技的進步、醫療模式的演變以及社會文化的世俗化，共同構成了對傳統宗教生死觀念的巨大挑戰。從「死亡的醫療化」到「永生科技的威脅」，從「個體孤離感」到「神聖感的流失」，宗教必須重新審視其核心教義，並尋求與時俱進的詮釋與調適。

未來，宗教在生死議題上可能扮演的角色將更加多元。它不僅需要繼續提供靈性慰藉與意義框架，更需積極參與生命倫理的公共對話，為安樂死、數位永生等新興議題提供富有智慧的倫理指導。宗教的「進化」可能體現在其教義的重構，例如基督教可能從「救贖死後生命」轉為「指引永生中的倫理」，佛教可能將「無常」重新詮釋為「即使永生，仍須放下對固定自我的執著」。

當死亡不再是必然，人類所面臨的真正挑戰或許是「意義的荒蕪」與「靈性焦慮」。在一個沒有死亡的世界裡，宗教的任務將從幫助人類面對死亡恐懼，轉變為引導人類在無限生命中尋找意義、保持熱情與慈悲。這將是當代宗教生死觀所必須面對，並努力回應的終極考驗。

殯葬科儀面臨的轉型

當代社會的變遷，促使殯葬科儀進行深刻的轉型，尤其體現在生命教育的結合與殯葬專

業化的發展上。

現代生命教育強調對生命的尊重、意義的探索以及對死亡的坦然面對。宗教殯葬科儀在這一背景下，逐漸從單純的「為亡者」服務，轉向「以死教生」的功能。例如，人間佛教的實踐，星雲大師所倡導的「佛法生活化」，將傳統的「葬式」轉化為「生命教育」的場域。佛光山等佛教團體透過簡約的佛化奠祭，反對鋪張浪費，並將法事重心從為亡者做功德擴展到對生者的哀傷輔導與心靈成長。基督宗教的殯葬禮拜也日益強調其牧靈功能，不僅為逝者安息，更為生者提供心靈的慰藉與信仰的堅固。透過莊嚴肅穆的儀式，引導參與者思考生命的價值與永生的盼望，從而達到「以死教生」的目的。

另一方面，隨著社會分工的細化，殯葬行業也走向專業化。現代禮儀師的角色已不再僅限於遺體處理，而是轉型為生命導演與悲傷輔導者。他們不僅協助家屬規劃符合宗教信仰與個人意願的儀式，更在過程中提供心理支持，引導生者面對失落與哀傷。此外，殯葬科儀在專業化的過程中，也融入了現代科技元素。例如，利用數位影像技術留存亡者生前的珍貴畫面，或將傳統硬冷的墓碑轉化為具備追思意義的數位紀念空間。這些創新不僅提升了儀式的現代感，也為生者提供了更多元化的追思方式。

當代社會對個人自主權的重視，也影響了殯葬科儀的選擇。人們越來越傾向於根據個人意願選擇殯葬方式，而非完全遵循傳統習俗。這促使宗教團體與殯葬業者在提供服務時，更加注重彈性與客製化，以滿足多元化的需求。未來，宗教生死觀與殯葬科儀如何繼續在傳統與現代、信仰與理性之間尋求平衡，以回應人類對生命終極關懷的永恆需求。

基於上述，本研討會旨在探討當代社會變遷下，宗教生死觀念如何影響殯葬科儀的實踐與轉型，並回應由此產生的倫理、社會與文化議題。為促進台灣宗教與殯葬國際交流，透過跨宗教學術對話與傳統科儀實地演示，深化對生死智慧的理解，研討會將邀請日、韓、新加坡、馬來西亞、美國、澳洲等國家的專家學者，與國內學者進行深度學術交流。我們誠摯邀請各界學者專家，就以下子題及次子題提交研究論文：

子題一：現代性挑戰下的宗教生死觀

次子題 1.1：科技發展對宗教生死觀的衝擊

- 醫療科技進步與死亡醫療化對宗教詮釋的影響
- 永生科技（如數位永生、生物技術）對傳統救贖與彼岸觀念的挑戰
- 人工智慧與人類意識的界限：宗教倫理的再思考

次子題 1.2：世俗化與多元社會中的生死信仰

- 神聖感流失與宗教信仰的個人化、商品化現象
- 全球化背景下多元生死觀的交會與衝突
- 個體孤離感與現代人對靈性慰藉的需求

子題二：各宗教傳統殯葬科儀的當代調適與創新

次子題 2.1：佛教殯葬科儀的現代轉向

- 人間佛教理念下的殯葬改革與生命教育實踐
- 環保自然葬（植葬、灑葬）的哲學意涵與推廣挑戰
- 佛教臨終關懷與安寧療護的結合模式

次子題 2.2：道教殯葬科儀的傳承與變革

- 道教長生觀與現代養生、生命科技的對話

- 傳統拔度科儀在當代社會的意義與功能轉化
- 道教殯葬科儀中的生命教育元素探討

次子題 2.3：基督宗教殯葬禮拜的牧靈實踐

- 基督宗教生命神聖觀與安樂死、尊嚴死議題的回應
- 現代牧靈模式下殯葬禮拜對生者的心理支持與信仰堅固
- 跨宗教對話與基督宗教殯葬禮儀的在地化

次子題 2.4：民間信仰殯葬習俗的現代詮釋

- 祖先崇拜與家族凝聚在現代社會的變遷
- 傳統紙紮、做七等習俗的文化意涵與現代調適
- 民間信仰殯葬科儀中的性別平等與倫理反思

子題三：殯葬產業與生命教育的跨域整合

次子題 3.1：殯葬專業化與禮儀師的角色轉變

- 禮儀師作為「生命導演」與「悲傷輔導者」的專業倫理與挑戰
- 殯葬科技（如數位紀念、影像追思）的應用與倫理考量

次子題 3.2：生命教育在殯葬科儀中的實踐

- 「以死教生」理念在各宗教殯葬實踐中的體現
- 殯葬科儀對死亡教育、悲傷輔導的啟示與功能
- 殯葬自主權與個人化需求對儀式設計的影響

子題四：宗教生死觀與殯葬倫理的未來展望

次子題 4.1：安樂死、尊嚴死與宗教倫理的對話

- 各宗教對生命自主權與善終權的倫理回應
- 醫療倫理與宗教倫理在臨終關懷中的協調與衝突

次子題 4.2：數位永生與人工智慧對宗教倫理的挑戰

- 意識上傳、數位分身對靈魂觀念的顛覆
- AI 作為「數位神」或「新救贖」對傳統信仰的影響
- 宗教如何回應「意義的荒蕪」與「靈性焦慮」

一、學術論文研討日期：2026年12月12日（星期六）

二、活動地點：南華大學雲水居國際會議廳（嘉義縣大林鎮南華路一段55號）（若有異動將於日後公告）

三、徵稿辦法

（一）口頭發表：

1. 本次研討會口頭發表採全文審查制，中文全文撰稿以7,000至10,000字以內為原則。
2. 有意投稿發表者，請於2026年09月27日前以電子檔提交論文全文，主辦單位將於2026年10月08日前完成論文審查，並公告審查結果。
3. 若於2026年10月09日前未收到審查結果，請務必來信詢問。。
4. 上述論文請於2026年09月27日前，請將檔案（以WORD格式撰寫）以電子郵件直接傳送至ldstudies2121@gmail.com信箱（請在郵件主旨欄註明：第二十三屆現代生死學理論建構學術研討會投稿論文綱要）。

5.繳交論文時，請填寫**投稿者基本資料表跟論文授權書**，網址：

<https://forms.gle/reZeDo1rBe9dWTmq5>。

(二) 海報發表：

- 1、本研討會海報發表採完稿海報審查制，請完成 A0海報進行審查。
- 2、有意投稿發表者，請於**2026年11月06日**前提交**完整投稿之 A0海報電子檔**至 ldstudies2121@gmail.com 信箱（主旨請註明：第二十三屆研討會投稿海報）。主辦單位將於**2026年11月20日**前完成審查，並公告審查結果。
- 3、若於**2026年11月21日**前未收到審查結果，請務必來信詢問。
- 4、通過審查後請繳交 A0(約長1189mm×寬841mm)大小紙本海報及海報電子檔兩份（可編輯與不可編輯檔案各一份），請將海報抬頭打上「第二十三屆現代生死學理論建構學術研討會——宗教生死觀與殯葬科儀的轉型與挑戰」、底部打上「主辦單位：南華大學生死學系（所）」，並於**2026年11月27日**前郵寄或親送方式，將完整 A0海報送至南華大學生死學系系辦公室。（收件地址：62249嘉義縣大林鎮南華路一段55號生死學系）
- 5、**請通過審查後，再印製海報**，海報論文發表者，不需繳交全文論文。
- 6、繳交論文時，請填寫**投稿者基本資料表跟論文授權書**，網址：
<https://forms.gle/reZeDo1rBe9dWTmq5>。

五、本次研討會不提供「研習證明」。如有研習證明需求，請改報名其他提供研習證明之研討會；惟「發表證明」仍將照常提供。

六、洽詢方式：ldstudies2121@gmail.com 研討會籌備小組

七、凡於本次研討會發表之論文，歡迎另外投稿《生死學研究》期刊。

八、發表證明將以電子郵件寄送給寄送投稿稿件之投稿者，若有多位投稿者，請自行轉寄。

第二十三屆現代生死學理論建構學術研討會

宗教生死觀與殯葬科儀的轉型與挑戰

徵稿格式

一、論文全文格式

- (一)論文全文可以中文或英文撰寫，以不超過20頁為原則（含摘要、圖表、參考文獻及附錄等）。
- (二)需有摘要、作者姓名、作者任職單位。
- (三)檔案格式：Word 文件檔。
- (四)字型：中字用標楷體，英數用 Times New Roman。
- (五)字型及段落：全文採單行距離，章節標題與前後段距離0.5行。
 - 1. 章節與小節標題：字型大小為14，粗體字。標題編號依次為壹、貳、…；一、二、…；(一)、(二)…；1、2…；(1)、(2)…。除主標題置中外，其他次標題均靠左對齊。
 - 2. 內文部分：字型大小為12，標準字，靠左對齊，每段第一行內縮兩字。
 - 3. 圖片、表格及方程式：可置於文中或文章最後。圖表字型大小為12，標準字。
 - (1) 圖片：圖標題請置於圖片下方且置中。
 - (2) 表格：表標題請置於表格上方且置中。
 - (3) 方程式：方程式應於上下各留一行空白。方程式依序編碼，靠右對齊。
 - 4. 參考文獻：字體大小為12字元，標準字，靠左對齊。中文文獻置於英文文獻前。中文文獻依作者、年分、篇名、刊名依次列明，並按第一位作者姓氏筆劃排列，期刊名以斜體標示並加上卷期與頁數。英文文獻則依作者、年分、篇名、刊名依次列明，並按第一位作者姓氏第一個字母順序排列，期刊名以斜體標示，並加上卷期與頁數，期刊名皆須完整列示不得簡化。參考文獻格式以 APA（第7版）之格式為準。
- (六)紙張及邊界：
 - (1) A4紙張大小。頁碼為頁尾置中，編號為1、2、3、…。
 - (2) 上下左右邊界均為2.5cm。

四、海報發表：

經本研討會審核錄取為『海報格式』發表者，請依下列規格製作全開(A0)海報一張

項目	內容	備註
海報規格	❖ A0 直式 (約1189mm×841mm) ❖ 顏色底色以淡色系為宜 ❖ 圖表需以良好解析度呈現 ❖ 壁報抬頭需有「第二十三屆現代生死學理論建構學術研討會——宗教生死觀與殯葬科儀的轉型與挑戰」字樣 ❖ 壁報底部打上： 主辦單位：南華大學生死學系（所）	
海報寄送時間	發表人須於2026年11月27日前，mail 電子檔案與A0紙本 海報一張 至南華大學生死學系。 e-mail： ldstudies2121@gmail.com 請繳交 2 份電子檔（一份原始檔，一份 PDF 檔）	1. 海報由發表人自行印出並寄至南華大學生死學系辦收（請註明研討會投稿海報） 2. 海報將由主辦單位為您張貼至會場。
研討會當天	發表人須於 12月12日(星期六)上午9:30前完成報到（依實際議程時間）	發表人請站立於自身發表海報旁，以方便與會來賓發問與交流。
海報撤除時間	2026年12月12日(星期六) 17:30 （依實際結束時間變更）	會後若未撤除者，將由主辦單位人員代為回收，會後不可再要求取回。
海報標題	包含題目與作者資料，依序如下： 中文名稱：XXXXXXXXXX 英文名稱：XXXXXXXXXX 作者中文姓名：XXX 作者英文姓名：XXX 任職單位/職稱XXXXXX	

海報標題 格式	1. 論文中文名稱：字體大小範圍為 80 號字～136 號字，且最多不可超過兩行。 2. 論文英文名稱：字體大小範圍為 80 號字～136 號字，且最多不可超過兩行。 3. 作者中、英文姓名：字體大小範圍 50 號字～60 號字，置中對齊方式。 4. 任職單位/職稱：字體大小範圍 50 號字～60 號字，置中對齊方式。
海報內容	1. 海報內容需包含：論文題目、作者(含職稱或就讀單位)、：「中、英摘要」、「研究目的」、「研究方法」、「結果與討論」、「結論與建議」、「簡要文獻」，並可視需要自行調整內容。 2. 中、英文字型分別為標楷體與 Times New Roman，標題字體請以 30 級字，請用粗體，內文之字體為 24 級字，方便閱讀。 3. 將每張 A0 海報紙上下側及左右邊各留 5 公分，繕打時採用橫式。 4. 圖、表等可以列在文中，或列在參考文獻之後。列在文中者，請儘量靠近文中第一次提及的地方。比較大的圖表，可以含括兩個欄。各圖、表請備說明內容，圖的說明應置於圖的下方，而表的說明則應置於表的上方。

※主辦單位保有最終修改、變更、活動解釋及取消本活動之權利，若有相關異動將會公告於網站，恕不另行通知