



高雄市政府青年局
YOUTH BUREAU, KAOHSIUNG CITY GOVERNMENT



115年第六屆
《行銷大師養成計畫》
AI 高效行銷力實戰班（假日）
招生簡章

一律採網路報名

聯絡資訊：

聯成電腦 高雄旗艦認證中心

地址：高雄市中山一路243號

電話：07-2852599

Email:ericya402@lccnet.com.tw

官方網站：<https://www.lccnet.com.tw>

服務時間：週一至週五09:00-22:00；週六至週日09:00-18:00

重要日程

項目	日期
課程報名期間	機關公告日至115年9月20日（日）
錄訓正取及候補名單公告	115年10月2日（五）
通知候補時間	115年10月7日（三）
課程訓練期間	115年10月17日（六）至115年11月21日（六）
《新媒體行銷管理師》認證報名時間	115年8月3日（一）至115年10月30日（五） （暫定，以實際公告為準）
《新媒體行銷管理師》認證考試	115年12月12日（六） （暫定，以實際公告為準）

課程及認證相關時程將由主辦單位及指導單位依據實際情況調整，並保有最終釋義權；若對於簡章內容、報名作業及其他事項有任何問題或需要服務之處，歡迎洽詢聯成電腦 高雄旗艦認證中心：07-2852599；服務時間：週一至週五09:00-22:00；週六至週日09:00-18:00

壹、緣起

高雄市政府青年局成立「K-TV高雄新媒體人才培育中心」，為協助企業培育新世代行銷人才，並提升青年的新媒體職能發展，透過公私立單位合作辦理《行銷大師養成計畫》課程，透過全方位的培訓與實戰訓練，帶領學員跨越數位行銷的專業門檻，掌握投入新媒體職場的關鍵技能，成為未來行銷大師！

貳、辦理單位

- 一、指導單位：高雄市政府青年局
- 二、主辦單位：聯成電腦 高雄旗艦認證中心
- 三、協辦單位：資暘數位有限公司

參、《行銷大師養成計畫》課程特色

K-TV高雄新媒體人才培育中心辦理《行銷大師養成計畫》，於115年度推出系列課程，邀請知名企業共同參與授課，以培訓擁有行銷相關職能為目標，「AI高效行銷力實戰班」、「數據驅動社群行銷班」及「自媒體鈔能力變現班」各規劃30小時精實訓練協助學員開啟新媒體職涯航道。另提供以下加值資源：

- 一、建立《行銷大師養成計畫》專屬社群，辦理專屬共創活動，促成學員間的影響力傳遞。
- 二、行銷大師養成計畫參訓學員，得免費報考115年度「新媒體行銷管理師」認證一次，請於認證考試報名期間，至K-TV高雄新媒體人才培育中心官網 (<https://youth.kcg.gov.tw/cp.aspx?n=180>) 查看認證考試資訊並進行報名，逾期恕不受理。

肆、《AI高效行銷力實戰班》課程簡介

AI高效行銷力實戰班專為行銷工作者設計，目標是加速行銷產出、建立「人機協作」的高效工作流，將重複性庶務轉化為自動化流程，讓行銷人的核心價值回歸於策略布局與創意決策。課程從AI行銷趨勢，逐步深入至自動化文案摘要生成。透過 Google Apps Script (GAS) 的核心應用，實作資料整理與跨系統行銷日曆的自動化串接。結合AI簡報製作與提案、Canva與AI整合操作，輕鬆產生專業的簡報與行銷素材，透過AI徹底提升工作的行銷效能與產出力。

- 一、時間：115/10/17（六）- 115/11/21（六）
- 二、費用：新台幣6,000元整
- 三、報名資格：年滿15歲以上
- 四、結業：完成課程結訓者授予結業證書(詳參伍、結訓資格)
- 五、課程內容：共計10堂課，30小時

堂數	日期	主題	形式	時間	內容
1	10月17日 (六)	AI行銷應用趨勢	線上	9:00-12:00	AI行銷自動化概論、流程思維、資安風險
2				13:30-16:30	AI簡報製作與提案：NotebookLM、GAMA應用
3	10月31日 (六)	Google Apps Script 程式碼AI生成技巧 與實作	線上	9:00-12:00	介紹 GAS 語言結構、基本語法應用 Gemini 生成 Apps Script 程式
4				13:30-16:30	Prompt 設計、除錯與最佳化
5	11月7日 (六)	Google Apps Script 實戰	線上	9:00-12:00	【資料整理】 Google Sheet 資料整理&清洗 批量修改 Google Drive 檔案名稱
6				13:30-16:30	【預約系統與行事曆串聯】 預約表單、自動通知、行事曆整合
7	11月14日 (六)	AI客服機器人建置	線上	9:00-12:00	應用 Apps Script 製作 FAQ 自動回覆機器人
8				13:30-16:30	設定時間觸發器，到期自動推播通知給客戶
9	11月21日 (六)	AI行銷應用全攻略	實體	9:00-12:00	行銷策略設計及文案生成
10				13:30-16:30	數據分析及製作廣告數據儀表板 建立產品一頁式網站

※本課程採線上教學形式辦理，11/21「AI行銷應用全攻略」課程則採實體進行。

伍、結訓資格

學員完成以下內容，即可取得結業證書。

- 一、個人課程出席時數達80%以上（備取候補學員仍需出席總課程時數80%以上，且恕無法進行補課）。
- 二、到課時進行簽到並填寫課後回饋等心得表單。
- 三、課程實作項目在授課期間完成率為100%。

陸、課程資訊

- 一、本課程內容考量講師獨特性與著作權，且以互動教學為主，恕不提供補課，報名前請先確認可配合所有課程及學員專屬活動時間。
- 二、授課形式：

- (一) 本課程採線上及實體教學形式辦理，上課資訊將以電話或LINE或Email方式通知錄訓學員。
- (二) 實體課程上課地點：K-TV高雄新媒體人才培育中心（高雄市鳳山區光復路二段132號2樓）。

三、課程注意事項

- (一) 報名學員需配合參與所有課程及專屬活動日期與時間。
- (二) 所有課程內容皆受著作權法保護，恕無法提供上課錄影檔及上課教材進行補課，請勿私自錄音錄影；受訓學員未經講師及主辦單位授權同意，不得以任何形式予以利用、使用、轉載、散佈、出版或傳播，違者依法追究責任。

柒、報名指南

一、報名期間

機關公告日至115年9月20日（日）。

二、報名方式

本課程採用線上報名，報名連結（<https://forms.gle/prbtH5w3hLjbaCzr8>），詳情報名方式請至 K-TV 高雄新媒體人才培育中心官網（<https://youth.kcg.gov.tw/cp.aspx?n=180>）查看。

三、報名費用

新台幣6,000元整。

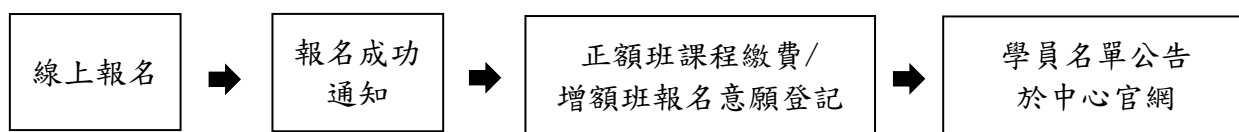
四、繳費方式

(一) 轉帳繳費

1. 戶名：聯成電腦股份有限公司
2. 銀行代碼：華南商業銀行 008
3. 匯款帳號：華南商業銀行(忠孝東路分行) 120-10-005774-4

(二) 現金繳費：可至全台聯成電腦店面門市現金繳費

(三) 報名流程



捌、招生人數

依據課程繳費時間排序，排序前40名為正取名單，正取40名皆繳費完成後，第41名起開放報名意願登記，並以意願登記時間進行增額班排序，意願登記排序前5名者(第41至45名為正額班之優先備取名單)。

玖、錄訓須知與候補說明

一、正額班

- (一) 學員於機關公告日至115年9月20日（日）完成線上課程報名與繳費，將依據課程繳費時間排序，排序前40名為正取名單。
- (二) 正額班課程繳費通知將由主辦單位（聯成電腦）以Email方式或電話方式主動

聯繫，請務必留意相關聯絡資訊。

- (三) 正額班正取名單將於115年10月2日（五）公告中心官網，指導單位（高雄市政府青年局 K-TV高雄新媒體人才培育中心）將以電話、LINE及Email方式寄送報名成功通知信。
- (四) 正額班若有名額釋出，指導單位（高雄市政府青年局 K-TV高雄新媒體人才培育中心）將於115年10月7日（三）前依序以電話方式通知候補學員，請留意手機來電，若未能首次電話聯繫上之學員，將發Email通知，通知後**指定時間內**未收到回覆，視為放棄資格；沒候補上之學員，不另行電話通知。
- (五) 正額班候補學員請於115年10月8日（四）前進行課程繳費，如未能準時繳款，將視同放棄錄訓資格。
- (六) 退費規範：
錄訓學員繳費後因個人因素不克參加者，請持個人身分證件及收據、錄訓證明文件，於115年10月15日（四）前辦理全額退費，逾期則依據主辦單位退費規範進行辦理。開課當日起至第三次上課前退出者，得扣除應繳費用之百分之三十；第三次上課後至全期三分之一前退出者，得扣除應繳費用之百分之五十；逾全期三分之一退出者，不予退還。

二、增額班

- (一) 因正額班額滿無法上課之學員，如最終增額班意願登記學員人數於115年10月2日（五）前達最低開班人數30位（含）以上，將由指導單位（高雄市政府青年局 K-TV高雄新媒體人才培育中心）以Email方式或電話方式聯繫，並於115年10月7日（三）完成繳費者達最低開班人數30位（含）以上，方開設增額班。
- (二) 若繳費人數未達最低開班人數門檻，已繳費者請持個人身分證件及收據、錄訓證明文件，請於115年10月26日（一）起至115年11月3日（二）前辦理全額退費，逾期則依據主辦單位（聯成電腦）退費規範進行辦理；相關作業流程及其他退費規範請依主辦單位規定辦理。
- (三) 增額班實際主辦單位、課程內容、開課時間、授課時數、講師及受訓人數等相關規劃完成後，將由指導單位（高雄市政府青年局 K-TV高雄新媒體人才培育中心）以Email方式或電話方式優先聯繫繳費意願登記學員，請務必留意相關聯絡資訊。

- 三、正額班與增額班實際主辦單位、課程內容、開課時間、授課時數、講師及受訓人數等相關規劃，將由指導單位與主辦單位依據實際情況衡酌訂定及評估調整，且保有最終釋義權；相關開課通知將公布於K-TV高雄新媒體人才培育中心官方網站（<https://youth.kcg.gov.tw/cp.aspx?n=180>）。

壹拾、授權說明

- 一、學員妥善填寫報名資料送出後，即視為無條件同意本課程相關規定及公告訊息。
- 二、學員報名「行銷大師養成計畫」，需提供個人資料，包括姓名、生日、學校、教育程度、職業與聯絡方式等，指導單位、主辦單位與其授權之第三人（含合作單位），得依個人資料保護法相關規定，提供課程、活動與職缺等相關訊息（包含但

不僅限於上述目的) 進行蒐集、處理、通知及利用。

- 三、學員於課程期間完成之影音作品及授課影像等相關資料，指導單位、主辦單位與其授權之第三人(含合作單位)，有權於日後推廣活動或網頁中無償作非營利性質之使用與宣傳，學員需無條件同意主辦單位進行全程複製、拍攝影像、重製、編輯、改作成各種文宣事務用品(畫冊、光碟、網路、軟體等)發行，且於課程結束後，仍得於電視頻道、網路公開播送、公開傳輸及其他非營利之推廣運用。
- 四、作品中所有影像、文字、音樂、肖像權等，需為原創作品或其他合法取得授權之素材，如涉及侵害第三人著作權利之情事，有抄襲、重製、侵權、誹謗或違反其他法令等情形發生，學員應自行負一切相關法律責任。

壹拾壹、注意事項

- 一、如非指導單位及主辦單位名義之電話或Email通知, 請勿進行任何回覆或繳款, 如有其他相關疑問請洽指導單位。
- 二、凡完成報名者，即視為同意本簡章之各項規定，若本簡章有未盡事宜，主辦單位保有最終釋義權，如有任何變更內容或詳細注意事項，將公布於K-TV高雄新媒體人才培育中心官方網站。
- 三、如有違反本課程注意事項之行為，主辦單位得取消其培訓資格，並對於任何破壞本課程之行為保留相關權利。

聯絡資訊:

聯成電腦 高雄旗艦認證中心

地址: 高雄市中區中山一路243號

電話: (07)285-2599

Email: ericya402@lccnet.com.tw

官方網站: <https://www.lccnet.com.tw>

服務時間: 週一至週五09:00-22:00; 週六至週日09:00-18:00