

2027

觀光產業的變與不變： 轉型、韌性與創新

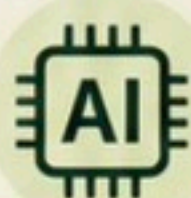
Explore
the World
Tourism for a
Better Tomorrow

學術研討會

誠摯邀請產官學界專家學者、業界先進及研究生共襄盛舉，
交流最新研究成果與產業洞察，共同探討觀光產業的永續與前瞻發展方向。

研討會主題

1



科技驅動與智慧轉型

AI 與生成式人工智慧應用、智慧觀光、
數位化轉型策略、智慧旅宿與無人化服務。

2



人才危機與人力創新

餐飲與旅宿缺工解方、新世代人才培育、
組織韌性、員工留任與激勵機制、
彈性人力派遣。

3



消費變遷與市場重構

Z 世代旅遊偏好、銀髮高齡旅遊、
多元族群旅遊行為、消費者體驗歷程優化。

4



產業轉型與商業模式創新

旅行業數位升級、平台去中介化、
利基市場開拓、體驗經濟與新商業模式。

5



永續發展與產業韌性

觀光 ESG 實踐、永續／生態觀光、
危機管理與災後復原、氣候變遷因應策略。

6



觀光體驗與價值創造

沉浸式旅遊體驗、特色餐飲與在地風土、
旅宿空間美學與價值重塑、目的地行銷與
品牌塑造。



會議日期

2027 / 03 / 13 (六)

🕒 9:00 AM - 4:30 PM



會議地點

中國文化大學推廣教育部
大夏館 B1 國際會議廳

(台北市大安區建國南路二段 231 號)



會議形式 口頭發表與海報發表



重要日程 (建議時程)

摘要投稿截稿日期	2026 年 12 月 15 日 (星期二)
審查結果通知日期	2027 年 1 月 15 日 (星期五)
網路報名截止日期	2027 年 1 月 22 日 (星期五)
全文投稿截稿時間	2027 年 2 月 15 日 (星期一)
發表 PPT 截稿時間	2027 年 3 月 2 日 (星期二)



報名費用與繳費方式

報名費用 **NT\$ 1,000 元**

含審稿費、會議手冊、會議當日午餐與與茶點。

審查通過者請務必於 **2027 年 1 月 22 日前**
以「現金袋」郵寄繳交，並請清楚註明
第一作者姓名及投稿文章之標號；
逾時未收得報名費者則不予以受理發表，
懇請見諒。



聯絡資訊

承辦單位 中國文化大學觀光事業學系暨研究所
聯絡人 何愉婷助教
聯絡電話 (02) 2861-0511 分機 35706



電子郵件 pccutourism24@gmail.com



學系官網 <https://crbbto.pccu.edu.tw/>



地址 台北市士林區 (11114) 華岡路 55 號
中國文化大學觀光事業學系