



高雄市政府青年局

YOUTH BUREAU, KAOHSIUNG CITY GOVERNMENT



115年第六屆
《行銷大師養成計畫》
數據驅動社群行銷班（平日）
招生簡章

一律採網路報名

聯絡資訊：

巨匠電腦股份有限公司

地址：臺北市中正區公園路30號6樓之一

電話：0800-530688

Email: chiung@pcschool.com.tw

官方網站: <https://www.pcschool.com.tw/>

服務時間：週一至週五 09:00-12:00, 13:30-18:00

重要日程

| 項目 | 日期 |
|------------------|---|
| 課程報名期間 | 機關公告日至115年7月19日（日） |
| 錄訓正取及候補名單公告 | 115年7月30日（四） |
| 通知候補時間 | 115年8月3日（一） |
| 課程訓練期間 | 115年8月10日（一）至115年9月12日（六） |
| 《新媒體行銷管理師》認證報名時間 | 115年8月3日（一）至115年10月30日（五） （暫定，以實際公告為準） |
| 《新媒體行銷管理師》認證考試 | 115年12月12日（六） （暫定，以實際公告為準） |

課程及認證相關時程將由主辦單位依據實際情況調整，並保有最終釋義權；若對於簡章內容、報名作業及其他事項有任何問題或需要服務之處，歡迎洽詢巨匠電腦股份有限公司：0800-530688；服務時間：週一至週五 09:00-12:00，13:30-18:00。

壹、緣起

高雄市政府青年局成立「K-TV高雄新媒體人才培育中心」，為協助企業培育新世代行銷人才，並提升青年的新媒體職能發展，透過公私立單位合作辦理《行銷大師養成計畫》課程，透過全方位的培訓與實戰訓練，帶領學員跨越數位行銷的專業門檻，掌握投入新媒體職場的關鍵技能，成為未來行銷大師！

貳、辦理單位

- 一、主辦單位：高雄市政府青年局、巨匠電腦股份有限公司
- 二、合作單位：亞馬遜全球開店 (Amazon Global Selling)
- 三、協辦單位：資暘數位有限公司

參、《行銷大師養成計畫》課程特色

K-TV高雄新媒體人才培育中心辦理《行銷大師養成計畫》，於115年度推出系列課程，邀請知名企業與專家共同參與授課，以培訓擁有行銷相關職能為目標，「AI高效行銷力實戰班」共規劃30小時訓練課程；「數據驅動社群行銷班」及「自媒體鈔能力變現班」則各規劃30小時精實訓練，協助學員開啟新媒體職涯航道。另提供以下加值資源：

- 一、建立《行銷大師養成計畫》專屬社群，辦理專屬共創活動，促成學員間的影響力傳遞。
- 二、行銷大師養成計畫參訓學員，得免費報考115年度「新媒體行銷管理師」認證一次，請於認證考試報名期間，至K-TV高雄新媒體人才培育中心官網 (<https://youth.kcg.gov.tw/cp.aspx?n=180>) 查看認證考試資訊並進行報名，逾期恕不受理。

肆、《數據驅動社群行銷班》課程簡介

此課程K-TV高雄新媒體人才培育中心特別邀請亞馬遜全球開店講師，於課程中結合最新AI工具，幫助產品行銷人員可以看懂社群數據並運用AI幫助工作自動化。課程從競品市場分析出發，解構對手的商業密碼，並透過AI生成技術與品牌識別設計幫助學員從0到1，突破過往工作效率，學員能現場與亞馬遜全球開店講師、業界專家交流，快速掌握實務關鍵指標，實現精準、高效的社群廣告投放，一次升級你的數據驅動力。

- 一、時間：115/8/10（一）- 115/9/12（六）
- 二、費用：全額免費
- 三、報名資格：年滿15歲以上，且設籍高雄或於高雄就學、就業者（需出示相關證明，如身分證、在職證明或有效學生證等）
- 四、結業：完成課程結訓者授予結業證書(詳參伍、結訓資格)
- 五、課程內容：共計10堂課，30小時

| 堂數 | 日期 | 主題 | 形式 | 時間 | 內容 |
|----|--------------|-----------------|----|-------------|---------------------------------|
| 1 | 8月10日 (一) | 數據洞察 與競品市場分析 | 線上 | 18:40-21:40 | 用數據解讀競品 定義精準客群與問卷設計 邏輯 |
| 2 | 8月12日 (三) | 品牌內容策略 | 線上 | 18:40-21:40 | 品牌定位與文案 打造差異化行銷腳本 |
| 3 | 8月17日 (一) | 商品模擬 AI生成 | 線上 | 18:40-21:40 | 運用AI生成高品質商品圖 |
| 4 | 8月19日 (三) | 品牌識別設計 | 線上 | 18:40-21:40 | Canva 協作：快速建立品 牌視覺系統 |
| 5 | 8月24日 (一) | 行銷影片製作 | 線上 | 18:40-21:40 | 短影音編排與剪輯 |
| 6 | 8月26日 (三) | 行銷自動化流程 | 線上 | 18:40-21:40 | 社群自動化推播與排程 名單蒐集機制與轉換漏斗 設計 |
| 7 | 8月31日 (一) | 社群廣告投放與 實戰 | 線上 | 18:40-21:40 | 廣告投放眉角與預算配置 |
| 8 | 9月2日 (三) | GA流量 追蹤與監控 | 線上 | 18:40-21:40 | 基礎數據分析與流量追蹤 |
| 9 | 9月7日 (一) | 社群數據 深度解讀 | 線上 | 18:40-21:40 | 解析爆紅內容案例與策略 |
| 10 | 9月12日 (六) | 企業實務交流 | 實體 | 14:00-17:00 | 數據驅動案例，電商商機 洞察工具分享 |

※本課程採線上教學形式辦理，9/12「企業實務交流」課程則採實體進行。

伍、結訓資格

學員完成以下內容，即可取得結業證書。

- 一、個人課程出席時數達80%以上（備取候補學員仍需出席總課程時數80%以上，且恕無法進行補課）。
- 二、到課時進行簽到並填寫課後回饋等心得表單。
- 三、課程實作項目在授課期間完成率為100%。

陸、課程資訊

- 一、本課程內容考量講師獨特性與著作權，且以互動教學為主，恕不提供補課，報名前請先確認可配合所有課程及學員專屬活動時間。
- 二、授課形式：
 - (一) 本課程採線上及實體教學形式辦理，上課資訊將以電話或LINE或Email方式通知錄訓學員。
 - (二) 實體課程上課地點：K-TV高雄新媒體人才培育中心（高雄市鳳山區光復路二段132號2樓）。
- 三、課程注意事項
 - (一) 報名學員需配合參與所有課程及專屬活動日期與時間。
 - (二) 所有課程內容皆受著作權法保護，恕無法提供上課錄影檔及上課教材進行補課，請勿私自錄音錄影；受訓學員未經講師及主辦單位授權同意，不得以任何形式予以利用、使用、轉載、散佈、出版或傳播，違者依法追究責任。

柒、評選機制

- 一、本課程招生以書面審查進行錄訓資格評選，滿分為100分，評分項目如下表（成績採四捨五入計算至小數點後第二位）。
- 二、本課程優先錄取年齡介於15至45歲之青年，若課程名額尚有餘額，將依成績排序開放其他年齡層報名者遞補，實際錄取情形以收到錄取通知為準。

| 評選機制 | 評選項目 | 比重 | 說明 |
|------|------|-----|---|
| 書面審查 | 個人簡介 | 70% | 1. 基本資料：姓名、性別、出生日期、教育程度、工作經歷等相關個人資料（基本資料不全或資格不符者，不予受理） 2. 詳細資料：自我介紹、報名動機、結業之相關應用規劃等。 |
| | 作品集 | 30% | 行銷企劃、影音創作、社群平台經營、競賽成果等 |

- 三、持有高雄市政府青年局《新媒體行銷管理師》認證及格證書者，成績總分可加5分。
- 四、符合以下其中之一資格者，成績總分可加10分：
 - (一) 大專院校及研究所應屆畢業生（需檢附在學證明或憑最後一學期學生證正、反面影本）。
 - (二) 45歲（含）以下待業青年（需檢附身份證明及相關待業證明文件，如：勞保投保明細表、離職證明書、無工作切結書（附件一））。

捌、錄訓與候補說明

- 一、本課程依據書面審查分數，由高至低錄取正取40位及候補5位，並於115年7月30日（四）將錄訓名單公告於中心官網，並以電話、LINE及Email方式進行通知，請正取學員於115年7月31日（五）中午12點前回覆指定郵件訊息，逾期者視為放棄錄訓資格。※正取及備取最後名額若有同分者，將以電腦抽籤方式決定。

- 二、若有名額釋出，將於115年8月3日（一）前依序以電話、LINE及Email方式通知候補學員，請留意手機來電，若未能首次電話聯繫上之學員，將發LINE及Email通知，通知後**指定時間內**未收到回覆，視為放棄資格；未候補上之學員，恕不另行電話通知。
- 三、願自費報名者總數如達最低開班人數30位以上，即啟動增額班開班；每人預計課程收費10,000元。
- 四、正額班與增額班實際課程內容、授課時數、講師及受訓人數等相關規劃，將由主辦單位依據實際情況衡酌訂定及評估調整，且保有最終釋義權；相關開課通知將公布於K-TV高雄新媒體人才培育中心官方網站。

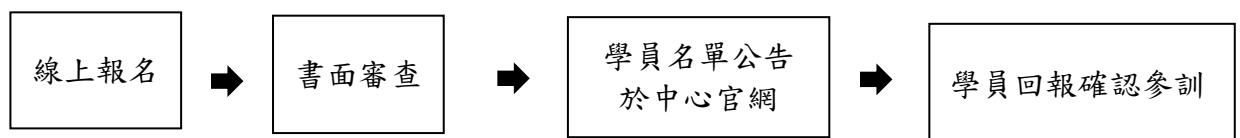
玖、報名指南

一、報名期間

機關公告日至115年7月19日（日）。

二、報名方式

本課程採用線上報名，報名連結（<https://forms.gle/prbtHSw3hLjbaCzr8>）詳情報名方式請至 K-TV 高雄新媒體人才培育中心官網（<https://youth.kcg.gov.tw/cp.aspx?n=180>）查看報名流程。



三、指定資料

個人簡介與作品集：線上報名時上傳檔案與連結。

壹拾、授權說明

- 一、學員妥善填寫報名資料送出後，即視為無條件同意本課程相關規定及公告訊息。
- 二、學員報名「行銷大師養成計畫」，需提供個人資料，包括姓名、生日、學校、教育程度、職業與聯絡方式等，主辦單位與其授權之第三人（含合作單位），得依個人資料保護法相關規定，提供課程、活動與職缺等相關訊息（包含但不僅限於上述目的）進行蒐集、處理、通知及利用。
- 三、學員於課程期間完成之影音作品及授課影像等相關資料，主辦單位與其授權之第三人（含合作單位），有權於日後推廣活動或網頁中無償作非營利性質之使用與宣傳，學員需無條件同意主辦單位進行全程複製、拍攝影像、重製、編輯、改作成各種文宣事務用品（畫冊、光碟、網路、軟體等）發行，且於課程結束後，仍得於電視頻道、網路公開播送、公開傳輸及其他非營利之推廣運用。
- 四、作品中所有影像、文字、音樂、肖像權等，需為原創作品或其他合法取得授權之素材，如涉及侵害第三人著作權利之情事，有抄襲、重製、侵權、誹謗或違反其他法令等情形發生，學員應自行負一切相關法律責任。

壹拾壹、注意事項

- 一、凡完成報名者，即視為同意本簡章之各項規定，若本簡章有未盡事宜，主辦單位保有最終釋義權，如有任何變更內容或詳細注意事項，將公布於K-TV高雄新媒體人才培育中心官方網站。
- 二、如有違反本課程注意事項之行為，主辦單位得取消其培訓資格，並對於任何破壞本課程之行為保留相關權利。

無工作切結書

本人_____自_____年_____月_____日起，確實無工作。如有不實，願負一切法律責任。特此切結為憑。

如有所屬下列事項請填寫：

本人目前投保於_____職業工會、_____農會
或_____漁會，但確實無工作。

此致

高雄市政府青年局 K-TV高雄新媒體人才培育中心

切結人簽章：

身份證統一編號：

地址：

電話：

中華民國_____年_____月_____日

聯絡資訊：

巨匠電腦股份有限公司

地址：臺北市中正區公園路30號6樓之一

電話：0800-530688

Email:chiung@pcschool.com.tw

官方網站：<https://www.pcschool.com.tw/>

服務時間：週一至週五 09:00-12:00, 13:30-18:00